

Présentation 1

Brochure **100 MILLIONS D'IDÉES**

Campagne majeure de financement

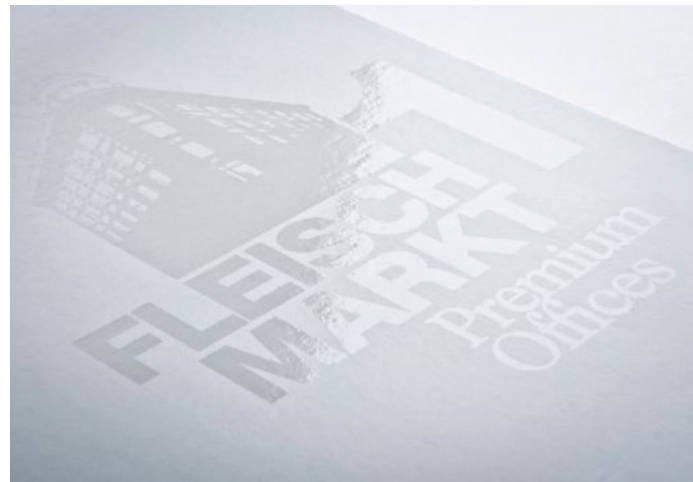
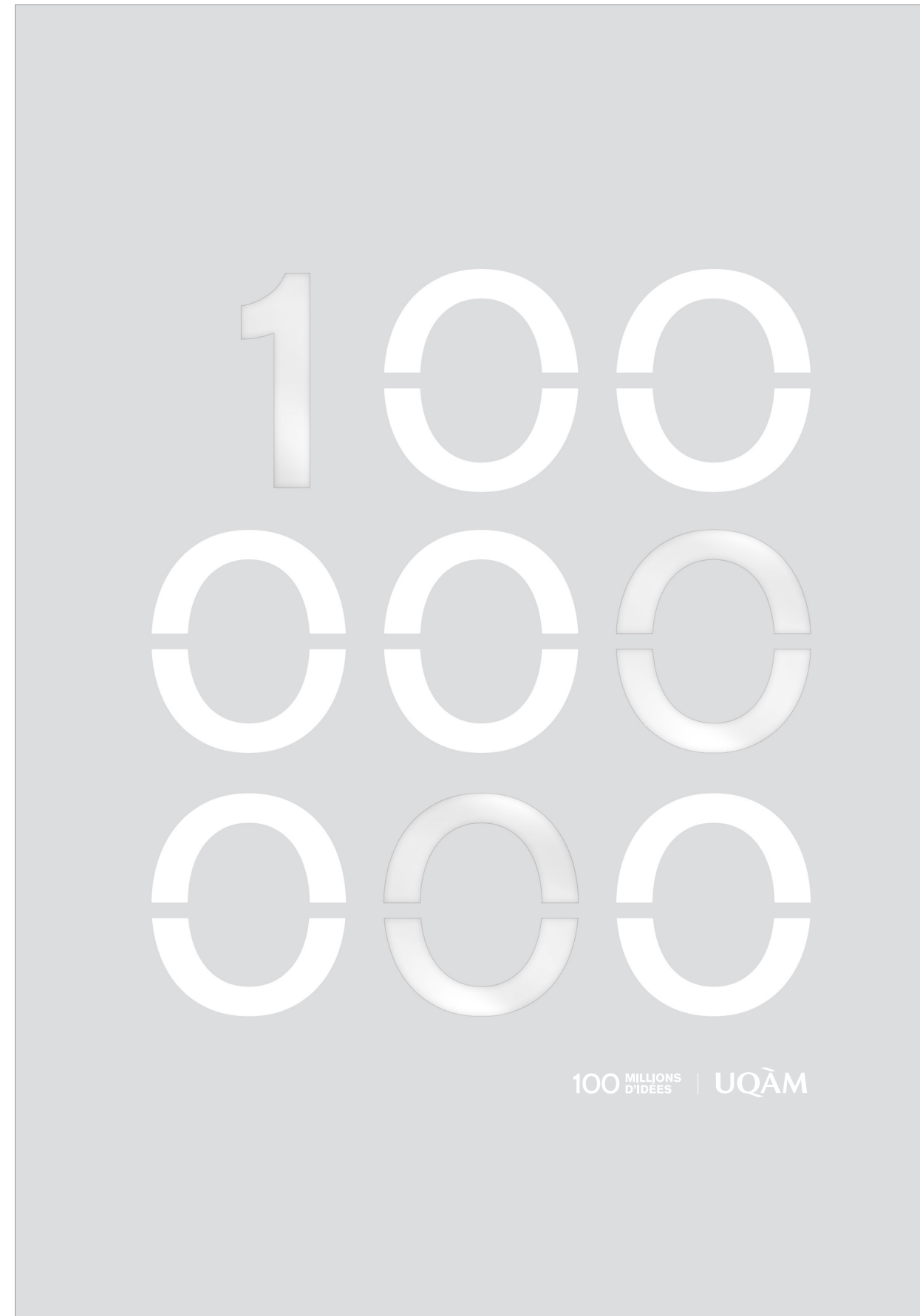


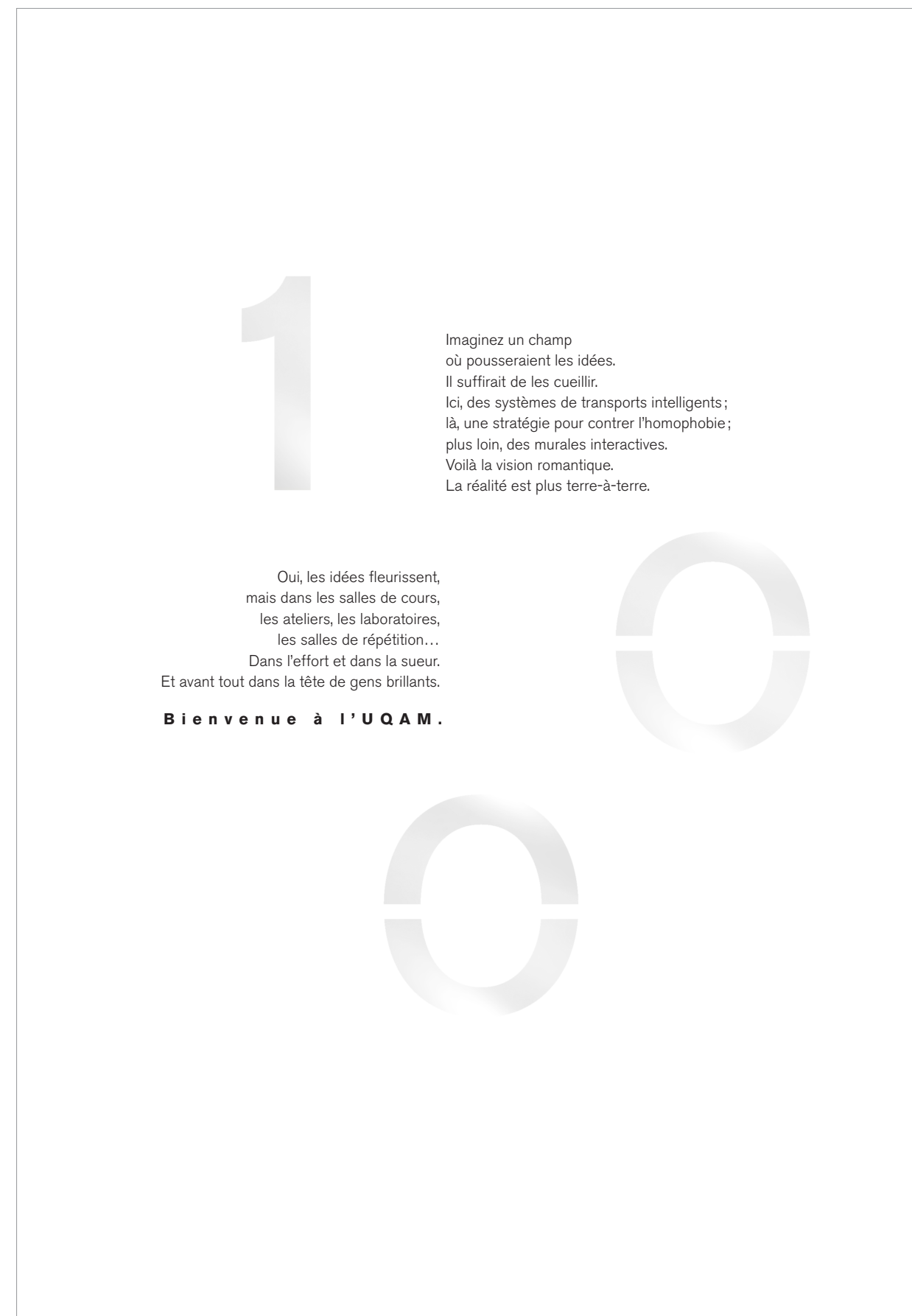
Tableau d'inspiration



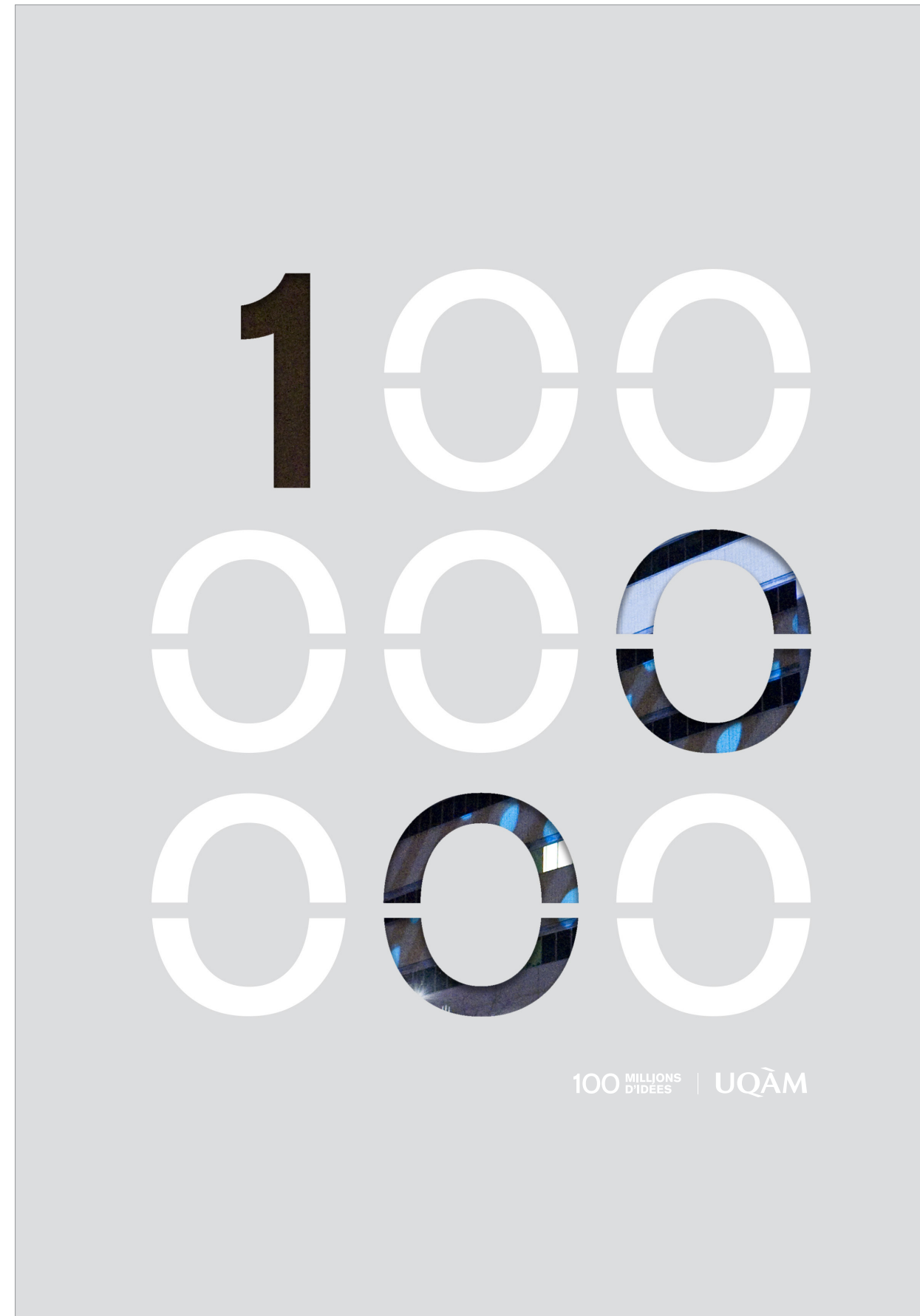
Proposition couverture:
cartonnée avec perforation



Verso couverture



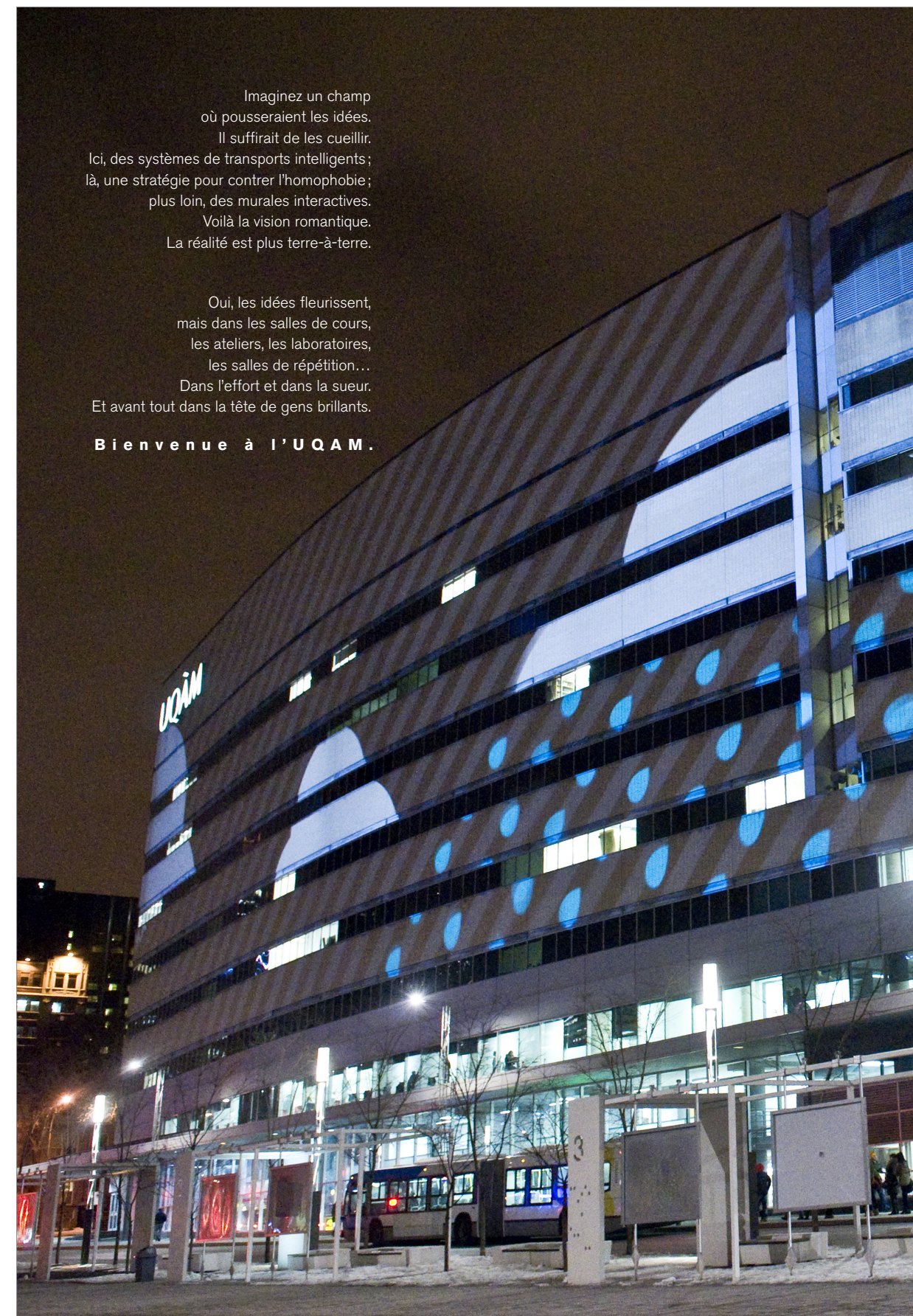
100 en vernis sélectif



Proposition couverture 2:
cartonnée avec perforation



Verso couverture



Imaginez un champ
où pousseraient les idées.
Il suffirait de les cueillir.
Ici, des systèmes de transports intelligents ;
là, une stratégie pour contrer l'homophobie ;
plus loin, des murales interactives.
Voilà la vision romantique.
La réalité est plus terre-à-terre.

Oui, les idées fleurissent,
mais dans les salles de cours,
les ateliers, les laboratoires,
les salles de répétition...
Dans l'effort et dans la sueur.
Et avant tout dans la tête de gens brillants.

Bienvenue à l'UQAM.

Proposition photographique

Des gens

et un

environnement
pour créer



100 MILLION D'IDÉES
CAMPAGNE MAJEURE DE FINANCEMENT

Lundi matin, 9 h. Aux quatre coins du centre-ville, les portes des pavillons de l'UQAM tournoient. Les corridors sont pris d'assaut. Les amphithéâtres s'emplissent. Bientôt, la voix des enseignants se fait entendre, les bécquets se mettent à cliqueter, les salles de montage s'illuminent. Une communauté s'anime. Portrait, en chiffres et en lettres, du campus de l'UQAM et de celles et ceux qui lui donnent vie chaque jour.

3489

PROFESSEURS, CHARGÉS DE COURS ET MAÎTRES DE LANGUE

Du grand routard de la science à la nouvelle chercheuse étoile en passant le pédagogue acclamé, il n'y en a pas un pareil et c'est tant mieux ! Comment les reconnaître ? Écoutez-les : ils ont soif de transmettre.

242 738

DIPLÔMÉS

Réunis, ils pourraient peupler la ville de Longueuil. Dans la vraie vie, plusieurs remplissent déjà des salles d'exposition, de théâtre et de cinéma, d'Istanbul à New York, en passant par... Longueuil !

18

PAVILLONS

Apprendre le journalisme dans le Pavillon Judith-Jasmin, se former à l'enseignement dans le pavillon Paul Gérin-Lajoie, se plonger dans l'histoire du Québec dans le pavillon Hubert-Aquin : c'est ce qui s'appelle marcher sur les traces de grandes et grands.

43 314

ÉTUDIANTS

Aujourd'hui, ils remportent des concours organisés par Google, s'illustrent à la Simulation de l'ONU, mettent la main sur les bourses d'études les plus prestigieuses. Demain, ils inventeront le nouveau Google, occuperont un siège en politique, seront les visages de la philanthropie.

6 + 1

FACULTÉS ÉCOLE

Elles représentent les 7 grands domaines de savoir de l'UQAM. On peut les comparer aux doigts de la main ou aux couches d'un gâteau étagé : chacune possède son autonomie, chacune a sa saveur, mais c'est ensemble qu'elles trouvent leur cohérence.

12

SALLES ET LIEUX DE DIFFUSION

Ils sont à nos créateurs et chercheurs ce que les gymnases sont aux sportifs : des espaces d'entraînement, des terrains de jeu et d'expérimentation, le théâtre de grandes performances !

2129

EMPLOYÉS

Ils sont les acteurs de l'arrière-scène : techniciennes de laboratoire, adjoints administratifs, agents de recherche, bibliothécaires et autres forces tranquilles (ou moins tranquilles) de l'Université. C'est grâce à eux, aussi, que l'enseignement, la recherche et la création peuvent se déployer.

6

INSTITUTS DE RECHERCHE

Ils brisent les frontières des départements, des facultés et des universités. Nos instituts rassemblent des chercheurs de tous les horizons autour de domaines porteurs : études internationales, études féministes, patrimoine, environnement, sciences cognitives et santé.

100

CENTRES ET CHAIRES DE RECHERCHE

On y étudie la ville comme la forêt, y développe des approches pour prévenir le cancer autant que le décrochage scolaire ; y réfléchit sur la littérature, la mondialisation, la violence, le climat, etc. Bref, on y appréhende le monde, dans tous ses états.

4 / 5

5 traits qui font



100 MILLION D'IDÉES
CAMPAGNE MAJEURE DE FINANCEMENT

L'UQAM naît en 1969, à l'époque de toutes les révolutions (culturelle, technologique, sexuelle...), de fortes contestations (sociales, politiques) et, en éducation, d'une vague de fondations. Partout, des universités « nouvelles » voient le jour : publiques, démocratiques, innovantes. L'UQAM en est une fière représentante. En 50 ans, elle s'est hissée parmi les grandes universités, mais elle n'a jamais renié ces 5 traits fondateurs de son identité.

Accessible

En 1959, seulement 4 % des jeunes Québécois francophones fréquentaient l'université. L'UQAM a notamment été créée pour remédier au problème. Depuis, le portrait s'est grandement amélioré, mais l'UQAM poursuit quand même sans relâche sa mission d'origine : ouvrir le savoir universitaire à tous les groupes de population. Aujourd'hui encore, 53 % de ses étudiants sont les premiers de leur famille à accéder à l'université.

Novatrice

Non, l'UQAM n'a pas inventé la sexologie, mais elle est la seule au Québec à former des sexologues. Elle n'a pas découvert les réseaux sociaux, mais s'est rapidement dotée d'un certificat, d'un bac et d'une maîtrise visant à les étudier. Tourisme, mode, gastronomie, environnement, danse : voilà autant de domaines auxquels elle a aussi consacré des programmes inédits. Certains la disent effrontée ; en réalité, l'UQAM fait bouger les traditions.

Créative

En cherchant, un chercheur est appelé à créer. Et pour créer, un créateur doit nécessairement chercher. Autrement dit, créateurs et chercheurs sont des homologues. Cette équation, l'UQAM a été l'une des premières à l'affirmer. Très tôt, elle a placé la création aux côtés de la recherche, comme activité universitaire essentielle. Si le Québec a une culture si vibrante, c'est au moins un peu grâce aux centaines d'artistes et designers qu'elle forme chaque année.

Engagée

On l'appelle encore parfois « l'Université du peuple ». Une insulte ? Plutôt un témoignage de l'une de ses forces de toujours : son enracinement dans la collectivité. L'UQAM élabore des formations avec des groupes de femmes, mène des recherches avec des organisations communautaires, développe des projets avec le CHUM, anime des espaces publics avec le Quartier des spectacles, teste des formats journalistiques avec URBANIA. L'UQAM sait se faire des partenaires, dans tous les milieux.

Internationale

D'accord, il ne s'agit pas exactement d'un de ses traits fondateurs. L'UQAM s'est internationalisée, mais au fil des années. N'empêche qu'être ouverte sur les autres, c'est dans sa nature ! Pour l'UQAM, le monde est une occasion supplémentaire de bâtir des réseaux, de partager des savoirs. Des exemples : ses ententes conclues avec des universités dans plus de 65 pays, ou encore sa Clinique internationale de défense des droits humains, au service de victimes d'injustice partout sur la planète.

Des idées
pour
faire
rayonner
le savoir
et
la culture



100 MILLION D'IDÉES
CAMPAGNE MAJEURE DE FINANCEMENT

Moderniser la Galerie de l'UQAM

Le travail de la Galerie de l'UQAM est reconnu à travers le monde! Mais mettre à niveau ses équipements n'est pas qu'une question de réputation, c'est une obligation pour répondre comme il se doit aux besoins des publics et des collections qu'elle reçoit!

- Louise Déry, directrice de la Galerie

Avoir du flair est un art... que la Galerie de l'UQAM maîtrise! En 2007, elle avait l'audace de consacrer une grande exposition à un artiste prometteur, mais encore en début de carrière : David Altmejd. Huit ans plus tard, le même Altmejd était la tête d'affiche du Musée d'art contemporain de Montréal. De l'intuition, la Galerie de l'UQAM n'en manque donc pas. Mais elle manque d'espace, sans compter que ses installations sont désuètes. En un mot : elle a un urgent besoin d'être modernisée. Une aire d'accueil, un vestiaire et des toilettes ; une réserve muséale à même l'université ; une acoustique améliorée et des systèmes d'éclairage et de ventilation de notre époque, voilà qui donnerait un sérieux coup de jeune à cette galerie qui a toujours eu les idées neuves.

Soutenez le projet de revitalisation de la Galerie de l'UQAM.

Continuer de faire vibrer le Cœur des sciences

Sur une même scène, réunissez des chanteurs d'opéra, un spécialiste de la biomécanique de la voix et une experte en pathologies vocales. Vous obtiendrez? Une rencontre aussi insolite que féconde, mêlant intelligemment les arts et la science. Exactement le genre d'activité qu'organise le Cœur des sciences de l'UQAM depuis 2005. Dans ce centre culturel scientifique unique, les disciplines et les connaissances se mélangent. L'objectif : développer la culture scientifique du grand public et affirmer la place des sciences dans la culture. Au programme : des conférences, des spectacles scientifiques, des balades, des excursions... Avec ses 11 000 participants de tous âges chaque année, le Cœur de sciences est une histoire de succès. Une histoire qui doit absolument continuer de s'écrire.

Soutenez le fonctionnement et la poursuite des activités du Cœur des sciences.